



商品が入れ替わるたびに、Web担当者が追いかけて続けない運用を

旅行商品の原本は、商品管理システムで管理する。Webサイトでは、その情報を商品ページや特集に利用する。販売を終えた商品は申込を止め、更新の結果と反映漏れを確認する。

こんな仕事に

- 01 旅行商品が毎日入れ替わり、Webへの登録と変更が追いつかない**
商品情報をWebで作直すのではなく、商品管理システムから受け取って更新する。
- 02 販売終了したツアーを消すと、提携先からのリンクが切れてしまう**
販売終了しても商品ページは残し、申込の案内と販売中の一覧から外す。
- 03 自社サイトを更新しても、提携先やメールの料金が変わらない**
自社サイト、提携先へのAPI、メールでは、情報が更新されるタイミングと範囲を分けて管理する。
- 04 温泉や紅葉の特集を作るたびに、商品を一件ずつ選び直している**
特集ごとに商品を並べ直すのではなく、条件に合う販売中の商品を表示する。
- 05 商品データの自動取り込みが失敗しても、担当者が気づけない**
取り込みの結果を記録し、失敗に気づいて修正できる手順を用意する。
- 06 商品管理システムでは販売終了なのに、Webに販売中の商品が残っている**
取込処理の成功だけで判断せず、商品管理システムとWebの販売状況を全件で照合する。
- 07 販売終了の更新が届かなくても、申込だけは止められるようにしたい**
決まった日に終わる販売は日付で止め、予定外の終了は全件照合で見つける。

商品の追加から特集への掲載、販売終了の案内まで、少人数で管理できる旅行会社のWebサイトへ。

使う機能

CMS 他システム連携

機能リファレンス（画面ごとの事実）

コンテンツを管理する 7本 つなぐ口 5本

届け方を選ぶ 4本 コンテンツをつくる 9本

導入事例

老朽化した旅行検索サイトをCMS化して集客の柱に（旅行会社）

ツアー/航空券販売サイトをCMS化してSEO効果を向上（旅行会社）

CMSとシームレスに連動したクルーズ管理システムを開発（旅行会社）

紙媒体のデータを利用できる旅行販売サイトの構築（旅行会社）

導入事例の一覧：<https://writewired.jp/case/>

旅行会社のWebサイトの構築・運用について、資料と個別のご説明をご用意しています。

お問い合わせ：<https://writewired.jp/contact/> | Webページ：<https://writewired.jp/solutions/travel/>

本書は生成日時点の公開情報です。最新版PDF：<https://writewired.jp/catalog/travel.pdf>



最新版PDF