



製品と販売先が増えても、重荷にならないWeb運用を

製品の仕様や用途を整理し、製品情報を共通の項目で管理する。新製品の追加や仕様変更を、共通の製品情報から各掲載先で使う。掲載先ごとの修正や制作会社への個別依頼を減らす。

こんな仕事に

- 01 新製品が増えるたびに、更新するページも増えている**
製品を増やしても、更新する場所まで増やさない。
- 02 仕様変更のたびに、どこを直したか確認しきれない**
仕様変更を、更新して終わりにしない。確認と照合まで含めた運用へ。
- 03 代理店や拠点が増えるほど、情報の受け渡しが複雑になる**
販売先が増えても、情報の渡し方を毎回一から作らない。
- 04 Webの更新が、特定の担当者や制作会社に頼りきりになっている**
製品情報の更新を、担当者の頑張りから組織の仕組みへ。

製品情報の管理と更新の仕組みを整え、事業の広がりを支えるWebサイトへ。

使う機能

CMS 顧客・会員管理 他システム連携
組織と権限

導入事例

3社のWebサイトを統合。約1,700ページのBtoB大規模CMSサイト構築（Web制作会社）

導入事例の一覧：<https://writewired.jp/case/>

機能リファレンス（画面ごとの事実）

共通部品でまとめて直す 2本 届け方を選ぶ 4本
データを整える・預かる 4本 会員を知る 11本
ユーザーごとの権限 6本 つなぐ口 5本

製造業のWebサイトの構築・運用について、資料と個別のご説明をご用意しています。

お問い合わせ：<https://writewired.jp/contact/> | Webページ：<https://writewired.jp/solutions/manufacturing/>

本書は生成日時点の公開情報です。最新版PDF：<https://writewired.jp/catalog/manufacturing.pdf>



最新版PDF