ブランドは分ける。運用は分けない

ブランドサイトを増やすたびに、運用チームを増やす必要はありません。　ブランドを増やすたびに、CMSも運用手順も別になっていくと、同じ作業がブランドの数だけ発生します。writeWiredは、サイトはブランドごとに分けたまま、フォームとテンプレートの構造を共通で持てます。

最新版PDF

この用途で使う機能

サイトはブランドごとに
組織にサイトを割り当て、ブランド単位で管理を分けます。
/features/ref/org-sites.html

定型と自由枠
日々の更新は定型で速く、キャンペーンは自由枠で作り込めます。
/case/ref/design/tpl-09.html

見た目は統一のまま
更新の自由を担当者に広げても、表示は崩れません。
/case/ref/design/tpl-12.html

項目差を吸収する
ブランドで載せる項目が違っても、全体を網羅した項目設計と備考欄で受けます。
/case/ref/multisite/mt-02.html

共通の文言は組み込みで
全ブランド共通のコンテンツを、一括で反映します。
/features/ref/content-embedded.html

同じ構成で複製
他のコンテンツの入力内容をコピーして、同じ構成のページを作れます。
/features/ref/content-copy.html

機能リファレンス

コンテンツをつくる｜ブロック入力 ・ フォーム入力（定型編集） ・ 他のコンテンツからのコピー ・ プリセットの一覧 ・ プリセットの登録 ・ メールコンテンツ ・ ライブラリ管理

共通部品でまとめて直す｜組み込みコンテンツ ・ サイトフォーム入力

サイトとディレクトリ｜ディレクトリ一覧 ・ ディレクトリ内のコンテンツ一覧 ・ ディレクトリの設定

多拠点サイトに必要なこと

検討のときに確認される12の問いを、1問1ページで掲載しています。　**https://writewired.jp/case/ref/multisite/**

多ブランドサイトの構築・運用について、資料と個別のご説明をご用意しています。

お問い合わせ：https://writewired.jp/contact/　｜　Webページ：https://writewired.jp/solutions/brands/

本書は生成日時点の公開情報です。最新版PDF：https://writewired.jp/catalog/brands.pdf