



ブランドは分ける。運用は分けない

ブランドサイトを増やすたびに、運用チームを増やす必要はありません。ブランドを増やすたびに、CMSも運用手になっていくと、同じ作業がブランドの数だけ発生します。writeWiredは、サイトはブランドごとに分けたまま、プラットフォームとテンプレートの構造を共通で持てます。



最新版PDF

この用途で使う機能

サイトはブランドごとに

組織にサイトを割り当て、ブランド単位で管理を分けます。

</features/ref/org-sites.html>

定型と自由枠

日々の更新は定型で速く、キャンペーンは自由枠で作り込めます。

</case/ref/design/tpl-09.html>

見た目は統一のまま

更新の自由を担当者に広げても、表示は崩れません。

</case/ref/design/tpl-12.html>

項目差を吸収する

ブランドで載せる項目が違ってても、全体を網羅した項目設計と備考欄で受けます。

</case/ref/multisite/mt-02.html>

共通の文言は組み込みで

全ブランド共通のコンテンツを、一括で反映します。

</features/ref/content-embedded.html>

同じ構成で複製

他のコンテンツの入力内容をコピーして、同じ構成のページを作れます。

</features/ref/content-copy.html>

機能リファレンス

コンテンツをつくる | ブロック入力・フォーム入力（定型編集）・他のコンテンツからのコピー・プリセットの一覧・プリセットの登録・メールコンテンツ・ライブラリ管理

共通部品でまとめて直す | 組み込みコンテンツ・サイトフォーム入力

サイトとディレクトリ | ディレクトリ一覧・ディレクトリ内のコンテンツ一覧・ディレクトリの設定

多拠点サイトに必要なこと

検討のときに確認される12の問いを、答えと根拠つきで掲載しています。 <https://writewired.jp/case/ref/multisite/>

多ブランドサイトの構築・運用について、資料と個別のご説明をご用意しています。

お問い合わせ：<https://writewired.jp/contact/> | Webページ：<https://writewired.jp/solutions/brands/>

本書は生成日時点の公開情報です。最新版PDF：<https://writewired.jp/catalog/brands.pdf>